



**ANTHROPOS A.S.D.**  
**Civitanova Marche**  
**"sol lucet omnibus"**

1

**CODICE DI CONDOTTA**  
**CARTA DI TRASPARENZA PER IL CLIENTE**

**[www.as-anthropos.it](http://www.as-anthropos.it)**

*Versione 1.0*



# **ANTHROPOS A.S.D.**

## **Civitanova Marche**

**"sol lucet omnibus"**

2

### **INDICE**

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. ONESTA' E CORRETTEZZA**
- 3. PROFESSIONALITA'**
- 4. TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE**
- 5. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**
- 6. DIVIETO DI DISCRIMINAZIONI E PARI OPPORTUNITA'**
- 7. TUTELA DELLA CONCORRENZA**
- 8. CONFLITTO DI INTERESSI**
- 9. RISORSE UMANE**
- 10. OMAGGI E REGALIE**
- 11. RAPPORTO CON GLI UTENTI**
- 12. RAPPORTO CON I FORNITORI**
- 13. TUTELA DEL MARCHIO**



- **INTRODUZIONE**

L'Anthropos a.s.d. ha deciso di mostrare al cliente la trasparenza nello svolgimento della propria attività commerciale decidendo di adottare un *Codice di Condotta*. Esso vuole rappresentare una carta di qualità e garanzia per l'utente che nella modalità on line non ha modo di conoscere fisicamente luogo e persone. I principi di seguito esposti riguardano la visione dell'associazione sotto il profilo morale ed etico, valori che questa azienda ha scelto quali *focus* su cui incentrare il suo management.

- **ONESTA' E CORRETTEZZA**

L'onestà è un valore fondamentale che deve essere sempre considerato nello svolgimento delle prestazioni lavorative. La gestione delle relazioni sia con i soggetti interni che con i collaboratori, i partner e la clientela sono improntate a criteri e comportamenti di correttezza, di collaborazione, di lealtà e di reciproco rispetto.

- **PROFESSIONALITA'**

L'Anthropos a.s.d è improntata alla tenuta di comportamenti professionali caratterizzati dalla diligenza necessaria.

- **TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE**

L'Anthropos a.s.d garantisce una corretta attività informativa nei confronti dei collaboratori, del personale e di ogni altro soggetto esterno che interagisca con la scrivente associazione in relazione ad eventi significativi della nostra realtà. I dati e le comunicazioni ed ogni altra notizia che la nostra associazione effettua nei confronti di terzi rispondono ai requisiti di veridicità, di accuratezza e di completezza. Ai collaboratori a cui l'Anthropos a.s.d. ha attribuito specifici incarichi di consulenza e gestione richiede, accanto all'osservanza di norme, leggi e regolamenti, il rigore richiesto dalla professione stessa e, quindi, il rispetto dei principi sociali ed etici di riferimento.

- **RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Alla sicurezza e riservatezza dei dati l'Anthropos a.s.d ha dedicato ampio spazio attraverso la messa a punto di specifici programmi interni di controllo per quanto attiene la parte della sicurezza informatica; mentre per quanto concerne gli aspetti legali e documentali, l'associazione conforma ogni operazione di trattamento al rispetto delle norme. Le attenzioni rivolte alla sicurezza delle informazioni interessano tutte le categorie di dato elaborato, acquisito, gestito, organizzato e conservato. Inoltre nell'ambito di tale argomento, l'associazione sottolinea il rispetto dei diritti della persona. E' fatto divieto di comunicare e divulgare informazioni, foto o documenti senza aver ottenuto il rispettivo consenso. Nessuna informazione sensibile è divulgata. **Per ogni dettaglio relativo al trattamento dei dati consultare il testo "Privacy Policy- Note legali"**. Alla cessazione del rapporto con la



# ANTHROPOS A.S.D.

## Civitanova Marche

"sol lucet omnibus"

nostra realtà. è vietato copiare o conservare documenti o altri materiali di proprietà dell'associazione. Rientrano nella definizione di "proprietà aziendale" tutti i miglioramenti, le idee, le realizzazioni grafiche e ogni altro prodotto realizzato, progettato o commercializzato attraverso il sito [www.as-anthropos.it](http://www.as-anthropos.it) o comunque preso in considerazione per la sua realizzazione o commercializzazione. Inoltre questa azienda si è strutturata per una gestione migliore del sistema informativo al fine di ottimizzare i tempi di elaborazione e ricerca del dato e sia per averne una sua tracciabilità.

- ***DIVIETO DI DISCRIMINAZIONI E PARI OPPORTUNITA'***

L'Anthropos a.s.d mette al centro del suo business *la Persona* sia esso utente che collaboratore nella sua totalità. In conseguenza di ciò è posto il divieto di discriminazioni sociale, di razza, di sesso, di lingua, di religione. Il rispetto della dignità umana è un valore fondamentale che è da considerare un elemento integrante dell'agire aziendale. Non sono tollerate forme di discriminazione e forme di violazione dei diritti umani attraverso l'incoraggiamento del lavoro forzato, del lavoro infantile e di altre tipologie di abusi.

- ***TUTELA DELLA CONCORRENZA***

L'Anthropos a.s.d. agisce da sempre nel mercato rispettando le regole della concorrenza e dell'antitrust astenendosi dal compiere azioni a proprio vantaggio, ma *contra legem*. L'associazione ottempera al rispetto degli accordi commerciali dettati dai partner; pertanto viene bandita qualsiasi condotta finalizzata ad ostacolare la sana ed onesta competitività.

- ***CONFLITTO DI INTERESSI***

L'Anthropos a.s.d. nel garantire piena trasparenza al proprio operato si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire situazioni di conflitto di interessi. Questo vale nel caso in cui qualsiasi stakeholder persegua un interesse diverso dalla *mission aziendale* o si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari. Ogni prestazione è volta ad evitare comportamenti discriminatori nei confronti degli altri e devono essere evitate situazioni tendenti a creare un conflitto di interessi in quanto dannose per il lavoro e per la nostra realtà.

- ***OMAGGI E REGALIE***

L'Anthropos a.s.d. potrebbe effettuare omaggi a favore di terzi nell'ambito dello spirito di associazione sportiva e per scopi di marketing che vengono realizzati nel corso dell'anno.



# **ANTHROPOS A.S.D.**

## **Civitanova Marche**

**"sol lucet omnibus"**

- ***RAPPORTO CON GLI UTENTI***

Il nostro Utente al pari delle Risorse Umane è un *asset* fondamentale nei cui confronti devono essere attivate delle politiche in continuo miglioramento sotto il profilo della qualità e della professionalità del servizio offerto. L'Anthropos a.s.d. si confronta sempre con i soci ritenendo che l'avere un atteggiamento aperto ad accogliere consigli e critiche, giochi un ruolo importante nella crescita della nostra realtà, ovviamente il tutto ha un senso ed è funzionale se le osservazioni, seppur negative, sono manifestate da una volontà costruttiva e non per puro spirito di contraddizione. E' fondamentale che il personale adotti uno stile di comportamento verso l'utente basato sul rispetto della persona, sull'educazione civile, sulla gentilezza e sulla professionalità. L'associazione si impegna a rendere chiara e comprensibile la propria modalità di comunicazione con la clientela ricorrendo all'impiego di forme diverse come brochure, organizzazione di eventi. Sono vietati tutti i comportamenti volti al furto, all'inganno e all'offesa.

- ***RAPPORTO CON I FORNITORI***

Le relazioni con i fornitori ed i partner commerciali sono basate sulla ricerca del giusto equilibrio competitivo. Detti rapporti sono condotti con spirito di lealtà e correttezza professionale. Le policy stabilite dalle regole commerciali delle "aziende fornitrici" vengono rispettate dalla nostra associazione. L'Anthropos a.s.d. intende mantenere un dialogo aperto con i fornitori in linea con le buone abitudini commerciali anche di fronte al verificarsi di situazioni problematiche.

- ***TUTELA DEL MARCHIO***

L'Anthropos a.s.d. vieta qualsiasi uso illegittimo del proprio marchio identificato nello specifico:



**ANTHROPOS A.S.D.**  
**Civitanova Marche**  
**"sol lucet omnibus"**